

## Resultaten vragenlijst

### 'Kansen voor duurzame recreatie en toerisme in de 1,5 meter samenleving'

Begin juni 2020 is een vragenlijst verzonden welke gericht was aan een ieder die in het Westerkwartier woont, werkt en leeft. De vragenlijst is verspreid onder bewoners (via sociale media en plaatselijke belangen), ondernemers (via sociale media, OVTW, Middag Humsterland en gerichte uitnodigingen) en maatschappelijke organisaties (via sociale media en gerichte uitnodigingen).

De vragenlijst is een initiatief van o.a. de gemeente Westerkwartier, Ondernemersvereniging Toeristisch Westerkwartier, project Onderwegens van guster naar morgen en andere toeristische ondernemers.

#### Aanleiding

Door de corona crisis zijn er in de samenleving diverse uitdagingen. Een daarvan ligt binnen recreatie en toerisme. Het voorseizoen is 'in het water' gevallen. De vraag is hoe we het zomerseizoen op een goede manier kunnen invullen?

De gedachte is om een bestaande, wellicht nieuwe stroom gasten uit te nodigen, namelijk onze eigen inwoners van de gemeente Westerkwartier en inwoners uit de directe omgeving. Om hier ideeën over op te halen is een vragenlijst uitgezet.

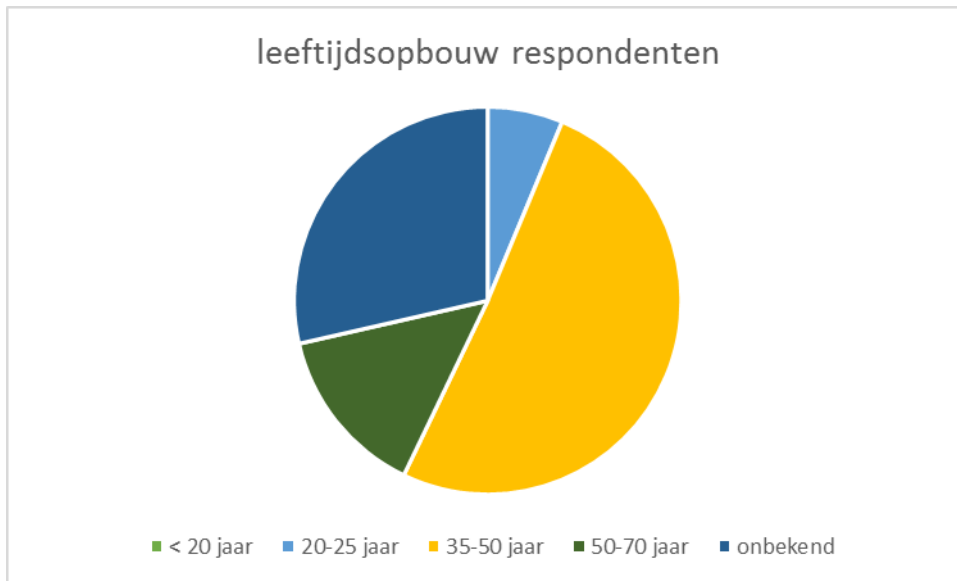
#### De vragen

De vragenlijst bestond (naast algemene vragen) uit de volgende vragen:

1. *Op welke manier wordt uw omgeving/bedrijf/organisatie (bv. dorp of natuurgebied) beïnvloed door de corona crisis?*
2. *Welke mogelijkheden ziet u voor de 1,5 meter samenleving voor uw bedrijf/organisatie/omgeving als het gaat om recreatie en toerisme?*
3. *Een aantal aangedragen ideeën zijn:*
  - ◆ *Speciale eendaags en/of eenrichting fiets/wandelroutes met kraampjes en activiteiten bij diverse bedrijven;*
  - ◆ *Voordrachten (dichters, ect.) met megafoon, muziek op afstand terwijl u wandelt.*
  - ◆ *Proeverijen met 1,5 m afstand*
  - ◆ *Openbare toiletten eventueel in samenwerking met verhuurders van Dixis*
  - ◆ *Een regio drive through: Het hele Westerkwartier als 1 grote drive inn. Door boeren schuren, over landbouwgronden, over het Nam terrein;*
  - ◆ *Het dorpshuis betrekken bij de organisatie van een 1,5 meter samenlevingsactiviteit.*
  - ◆ *Betrekken van de elektrische deelauto's bij recreatie. Heeft u nog ideeën die in uw omgeving passen en te realiseren zijn?*
4. *Wat is nodig om het idee dat u in de vorige vraag heeft aangegeven te realiseren?*
5. *Welke organisatie, bedrijf of persoon zou betrokken moeten worden bij de uitvoering van uw idee?*
6. *Zou u of uw organisatie een rol willen spelen in de uitvoering van uw idee? En welke rol?*

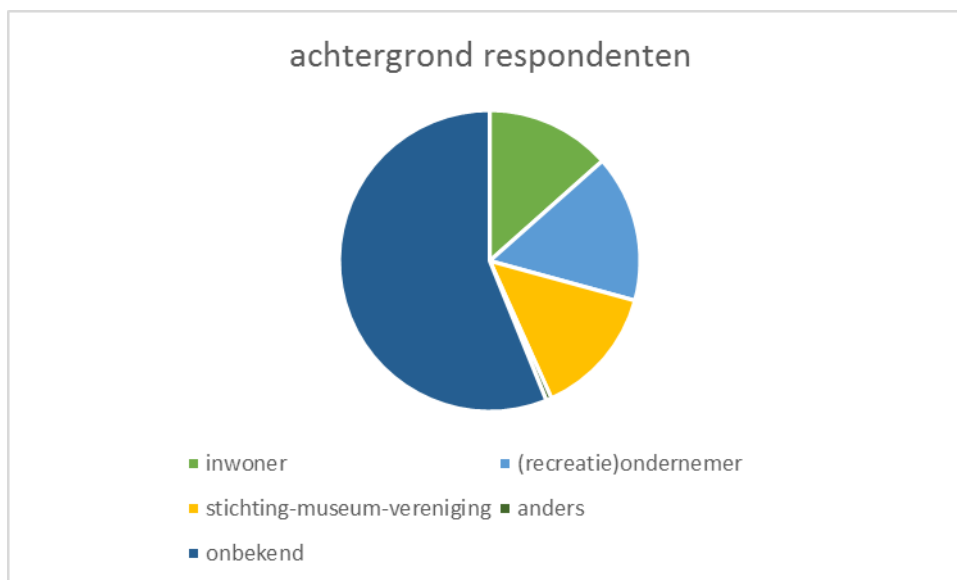
## Respondenten

De vragenlijst is door 186 mensen ingevuld.



We zien dat de gemiddelde leeftijd vrij hoog is. Inwoners jonger dan 20 jaar hebben de vragenlijst niet ingevuld.

We hebben de respondenten ook gevraagd wat hun achtergrond is. Een grote groep heeft dit niet aangegeven. De verdeling inwoners/ondernemers/stichting-museum-vereniging is gelijk verdeeld.



## Antwoorden

Op de vraag 'Op welke manier wordt uw omgeving/bedrijf/organisatie (bv. dorp of natuurgebied) beïnvloed door de corona crisis?' werd verschillend gereageerd.

Voorbeelden die werden genoemd
minder boekingen/inkomsten
minder drukte
meer boekingen
locaties zijn gesloten
sociale activiteiten staan stil/vereenzaming
meer drukte in natuurgebieden
beperkte mogelijkheden om te ondernemen
merk niet zo veel
geen toiletmogelijkheden

Tegen de mogelijkheden voor de 1,5 meter samenleving voor het bedrijf/organisatie/omgeving als het gaat om recreatie en toerisme werd verschillend aankeken.

Er waren veel respondenten die aangaven dat er genoeg mogelijkheden waren. Vooral door de grote hoeveelheid ruimte in het Westerkwartier. In kleinere groepen en veelal buiten zijn er mogelijkheden aldus de respondenten.

Maar er waren ook respondenten die geen of nauwelijks mogelijkheden zagen en die graag zouden zien dat de 1,5 meter regel zou verdwijnen. Er werden ook zorgen geuit. De regels zijn onduidelijk en moeilijk te handhaven.

Op de vraag 'Heeft u nog ideeën die in uw omgeving passen en te realiseren zijn?' (naast de al genoemde ideeën) hebben circa 50 mensen ideeën aangedragen. De antwoorden waren divers. Om een beeld te krijgen van de antwoorden zijn de antwoorden in een aantal categorieën ingedeeld.

### Regiomarketing/promotie

- ◆ Promotie van de regio met alle mooie plekken/routes etc.
- ◆ Uitgeven kaart voor alle inwoners en bezoekers van het gebied.
- ◆ Kortingsacties

### Organiseren en uitbreiden routes en arrangementen/samenwerking

- ◆ Elektrische deelauto's of witte fietsen inzetten voor toeristische doeleinden
- ◆ Uitbreiden aantal paden en voorzieningen langs paden
- ◆ Combineren varen/wandelen/eten etc.
- ◆ Routes met onderweg aandacht voor kunst en cultuur en landschap
- ◆ Arrangementen/routes combineren met horeca
- ◆ Spaarsysteem van attenties of stempels op een route
- ◆ Openbare toiletvoorzieningen

### **Organiseren activiteiten:**

- ◆ Cultuur/muziek/verhalen voorstellingen op kleine locaties of routes eventueel in combinatie met horeca
- ◆ Route langs bedrijven (*drive trough*).
- ◆ Sportieve activiteit. Hardlopen mountainbiken etc.
- ◆ Markt met streekproducten
- ◆ Online event

### **Gastvrijheid**

- ◆ Attenties aan gasten uitreiken.
- ◆ Gastvrijheid door inwoners. Via app of poster laten weten waar mensen gastvrij onthaald zullen worden; plaatselijke host
- ◆ Duidelijkheid verschaffen over actuele drukte (door stoplicht of app)
- ◆ Borden vervangen. Plaatselijke bevolking hier bij betrekken; waar zijn de bewoners trots op. Mogelijkheden onderzoeken om de borden op te knappen door lokale mensen of mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Evt. gesponsord door lokale bedrijven en ten goede van het verenigingsleven.
- ◆ Openbare toiletvoorziening. Wellicht ook met poster dat mensen welkom zijn? Of bij (kleinschalige) kampeerterreinen of musea?

Er zijn een groot aantal mensen die aangeven hebben mee te willen denken over de uitvoering van deze ideeën (ruim 40 mensen).

### **Vervolg**

Om invulling te geven aan de ingebrachte ideeën worden groepen gevormd rondom de bovenstaande thema's. In deze groepen worden de ideeën verder uitgewerkt en ook gekeken wie deze initiatieven kan trekken en uitvoeren. Uiteindelijk worden de ideeën omgezet in concrete projecten en eventuele financiering gezocht.